



Wind Telecomunicazioni S.p.A., comunemente conosciuta come Wind, è un'azienda italiana di telecomunicazioni che offre servizi di telefonia mobile, telefonia fissa e Internet. Per numero di abbonati è in Italia il terzo operatore di telefonia cellulare (22,9% del mercato al 30/09/2015) dopo Tim e Vodafone e il secondo di telefonia fissa (13,4% del mercato al 30/09/2015) dopo Tim. Fornitore di servizi nel Sistema pubblico di connettività (SPC), Wind gestisce una parte della connettività internet e intranet della pubblica amministrazione.

Opera con i seguenti brand:

- Wind per la telefonia mobile;
- Infostrada per la telefonia fissa, ADSL e fibra ottica.

Esigenza

WIND INFOSTRADA ha interesse ad aumentare i propri clienti in ITALIA, sia per la TELEFONIA MOBILE che FISSA. Empowercall ha il compito di vendere prodotti e/o servizi tramite operatrici/operatori esperti nella vendita Telefonica.

Soluzione

Contattiamo telefonicamente gli utenti (in modalità outbound), sulla base della selezione operata dal sistema informatico di Empowercall, al fine di presentare loro i prodotti, illustrandone le caratteristiche, secondo le modalità che l'operatore riterrà più idonee sulla base della propria esperienza e/o capacità professionale.

Progetto

Empowercall e WIND | TRE progettano campagne atte a garantire risultati rapidi e mirati, grazie alla professionalità e cortesia degli operatori che utilizzano metodologie rigorose e strumenti adeguati per contatti ad alto valore aggiunto. Verifichiamo e registriamo l'eventuale interesse all'acquisto del servizio e/o del prodotto; Effettuiamo eventuali richiami telefonici (nuove chiamate) preventivamente concordati con il cliente ed infine sviluppiamo dei report sulle telefonate effettuate, sia positive che negative.

Benefici

Crescita del pacchetto clienti. Empowercall grazie al Teleselling ha provveduto a portare in WIND | TRE numerosi clienti sia su Linea Fissa che su Linea mobile. I clienti acquisiti sono clienti serviti su tutto il territorio nazionale.